



COMMUNIQUE DE PRESSE

Profilsoft annonce la signature de 25 nouveaux clients depuis le début de l'année.

Lille, le 4 juin 2010 – PROFILSOFT, l'éditeur français de solutions de gestion de recrutement annonce la signature de 25 nouveaux clients depuis le début de l'année 2010, parmi lesquels : Yoplait, Rabot Dutilleul, Mercuri Urval, Complétel, Numéricable, CAF 75, Pixmania, Ajilon IT...portant le nombre total de clients à **160**.

« Cette année 2010 a commencé sur les chapeaux de roues ! » annonce Emmanuel VASSEUR, Directeur et fondateur de PROFILSOFT. « Nous ne sommes pas surpris par ces bons résultats, d'autant que nous les avons anticipés en terme d'organisation et de cadre de travail. ». L'entreprise a multiplié par trois sa surface en investissant ses nouveaux locaux en plein centre ville de Lille.

Ces résultats s'expliquent de deux manières.

Un positionnement clair :

« Depuis la création, nous n'avons pas dévié de notre ligne stratégique : apporte à nos clients des solutions web qui leur permettent de centraliser tous leurs postes à pourvoir, diffuser automatiquement et en un clic leurs offres d'emploi vers leurs différents partenaires et intégrer automatiquement toutes les candidatures reçues. »

Cette spécialisation confère aujourd'hui à l'éditeur une image d'expert du e-recrutement, confirmé par le savoir-faire grandissant des équipes qui sont reconnues sur le marché pour leur écoute, la compréhension des besoins et les enjeux liés à chaque projet.

Un modèle économique éprouvé :

« Le modèle économique que nous proposons (Mode SaaS ou « Software as a Service ») a largement fait ses preuves sur le marché français. Il permet à n'importe quel type d'organisation de pouvoir rapidement disposer d'une solution opérationnelle. Le métier de nos clients c'est de recruter, le notre est de leur mettre à disposition les meilleurs outils pour les aider ».

Sur un secteur du recrutement plus que jamais concurrencé, « nous nous positionnons fort de notre retour d'expérience de 7 années et en y apportant un second souffle grâce à toutes les innovations réalisées et la satisfaction engendrée ». « Une jeune entreprise avec vieille expérience dans le domaine du Saas », s'accorde à ajouter Emmanuel Vasseur.

Une croissance 2010 portée par le développement à l'international

L'éditeur compte bien développer son réseau d'agences et accélérer sa croissance en 2010 sur le marché mondial. La solution est multilingue et multi-alphabet et est doré et déjà déployée sur 4 continents et dans de nombreux pays (Allemagne, Angleterre, Pologne, Italie, Suisse, Maroc, Belgique, Ecosse, Emirats, Yemen, Malaisie, Canada, Chine...). A suivre donc, les ouvertures d'agence pays...

Pour toute demande d'informations ou d'interviews, merci de contacter :

**Contacts Presse
PROFILSOFT**

Emmanuel VASSEUR
Tel : 03 28 33 49 60
e-mail : evasseur@profisoft.com

A propos de PROFILSOFT

Editeur de solutions de gestion de recrutement créé en 2003, PROFILSOFT a rejoint le groupe Careerbuilder en Juin 2008. Les solutions couvrent l'ensemble des besoins des Services Recrutement de la demande de poste à l'embauche du candidat en passant par le multipostage des annonces sur les différents sites emploi. Fort de 160 clients et 4000 utilisateurs à travers le monde, PROFILSOFT est implanté à Lille, Paris, Lyon, Frankfort et Londres.

Les solutions de Profilsoft sont essentiellement commercialisées en mode Saas et couvrent en intégralité la gestions des talents (allant du recrutement externe à la gestion de la mobilité interne).

Parmi ses références, PROFILSOFT compte de nombreux clients, dans tous les secteurs d'activités :

- Conseil/Service : MCA Ingenierie, Telindus (Belgacom IT), BK Consulting, AKKA Technologies, SPIE OGS (déployée sur 4 continents), Datavance, D2M, DCS Easyware, Experiance, Groupe Hélice, Lowendal Massaï...
- Interim : Leader TT, Manpower Suisse, DB Finances...
- Conseil RH : Selescope, Menway, , ...
- Industrie / Tertiaire : IFREMER, MIDAS, TBWA, Securitas Direct, Groupe Patrice Pichet, Supermarchés Match, Générale de Santé, API Restauration, Demathieu Bard, Ramery, Lea Nature, Mediaveil, Groupe SAUR, Voies Navigables de France...
- Collectivités : Communauté Urbaine de Lille, Mairie de Rouen, Région Rhône Alpes, CG 42, Mairie d'Orléans...

A propos du Groupe Careerbuilder France

CareerBuilder est l'un des sites de recrutement en ligne les plus visités en France. Détenu par Gannett Co., Inc. (NYSE: GCI), Tribune Company, The McClatchy Company (NYSE: MNI) et Microsoft Corp. (NASDAQ: MSFT), CareerBuilder propose ses services à plus d'un millier de sociétés recrutant aussi bien au niveau national, local ou de manière ciblée sur des niches.

Chaque mois plus d'1 000 000 de candidats se rendent sur CareerBuilder.fr afin d'y consulter les opportunités d'emploi, les entreprises et régions qui recrutent, se créer des alertes emails ou encore trouver des conseils pour leur évolution de carrière.

Pour plus d'informations sur les produits et services de CareerBuilder, vous pouvez visiter le site www.careerbuilder.fr .