



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts Presse

Marie Ozier

Tél :

[Evasseur@profilsoft.com](mailto:Evasseur@profilsoft.com)

### PROFILSOFT enregistre une croissance de 100 % en 2007 Confirmée par de très bons résultats au premier trimestre 2008

**Paris, le 15 avril 2008** – PROFILSOFT, l'éditeur CH'TI de solutions de gestion de recrutement annonce une croissance significative de son chiffre d'affaires de 100 % en 2007. « Une cinquantaine de clients sont devenus sociétés utilisatrices de notre solution l'année dernière. Nous sommes l'éditeur qui a connu l'une des plus belles croissances en terme de nombre de nouvelles références en 2007 sur le marché français ! » annonce Emmanuel VASSEUR, Directeur associé et fondateur de PROFILSOFT.

Les résultats de cette croissance s'expliquent de deux manières.

Tout d'abord, la plateforme utilisée a fait l'objet d'une refonte en profondeur en 2005/2006 permettant l'intégration de technologies innovantes telles que le Web2.0 et des gains de productivité conséquents. « L'objectif était de pouvoir proposer à l'ensemble de nos clients une solution qui repose sur un socle applicatif commun, permettant de gérer facilement l'ensemble des évolutions prévues et montées de version associées, tout en conservant un niveau de paramétrage suffisant pour pouvoir adresser indifféremment une SSII, un cabinet de recrutement, ou encore une collectivité ou une grande chaîne de magasins » poursuit Emmanuel VASSEUR. Cette nouvelle plateforme permet à l'éditeur d'afficher des délais de mise en œuvre très courts.

Ensuite le marché des solutions de gestion de recrutement arrive à maturité. « Il n'est pas rare de signer des prospects que nous suivons depuis plusieurs années. Le marché français est en train de se structurer et nos clients perçoivent bien maintenant l'utilité de nos solutions qui leur permettent non seulement de gagner du temps dans la gestion de leurs recrutements mais surtout de pouvoir capitaliser sur leurs viviers ». Le secteur du recrutement est plus que jamais concurrencé et les tensions exprimées fin 2007 sont en train de se confirmer en 2008.

Rappelons que PROFILSOFT compte d'ores et déjà à son actif de nombreux clients, dans tous les secteurs d'activités :

- Conseil/Service : MCA Ingenierie, Telindus (Belgacom IT), BK Consulting, AKKA Technologies, SPIE OGS ( déployée sur 4 continents ), Datavance, D2M, DCS Easyware, Experliance, Groupe Hélice, Lowendal Massai...
- Interim : Leader TT, Partnaire Conseil, DB Finances...
- Conseil RH : Selescope, Menway, Open sourcing, Arpege, Axeme RH, Lorenz Hamilton...

- Industrie / Tertiaire : IFREMER, MIDAS, TBWA Corporate, Agence de l'Eau Rhin Meuse, Securitas Direct, Groupe Patrice Pichet, Supermarchés Match, Générale de Santé, API Restauration, Demathieu Bard, Ramery, Lea Nature, Mediaveil, Groupe SAUR, Voies Navigables de France...
- Collectivités : Communauté Urbaine de Lille, Mairie de Rouen, Région Rhône Alpes, CG 42, Mairie d'Orléans...

## **Une croissance 2008 portée par l'innovation et le développement européen**

L'éditeur entend bien poursuivre sa croissance en 2008 sur le marché européen. La solution est multilingue et est dorénavant et déjà déployée sur 3 continents et de nombreux pays (Pologne, Italie, Suisse, Belgique, Ecosse, Emirats, Yémen, Malaisie...). L'éditeur précise que ses ambitions européennes ne lui font pas oublier ses racines : sa solution sera prochainement utilisable...en ch'ti !

Prochainement, la borne de l'emploi ( ayant fait l'objet d'un dépôt de brevet au niveau européen ) sera déployée sur l'ensemble des salons de recrutement.

## **A propos de PROFILSOFT**

Editeur de solutions de gestion de recrutement, créé en 2003, PROFILSOFT a rejoint le groupe Les Jeudis en Août 2006. Les solutions (commercialisées en mode licence ou mode ASP), couvrent l'ensemble des besoins des Services Recrutement ( de la demande de poste à l'embauche du candidat en passant par le multipostage des annonces sur les différents sites emplois ) et permettent aux directions Ressources Humaines de gérer leurs activités opérationnelles et de piloter la gestion de la performance.

Simple à implémenter, ses solutions se distinguent par leur richesse fonctionnelle et un retour sur investissement immédiat. Fort d'une centaine de clients et 1500 utilisateurs à travers le monde, PROFILSOFT est implanté à Roubaix et Paris.